

**CLASSE QUINTA - SISTEMI INFORMATIVI
AZIENDALI**

Conoscenze

- Bilancio d'esercizio
- Bilancio sociale e ambientale d'impresa
- Analisi di bilancio per indici e per flussi
- Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci
- Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa
- Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
- Budget e reporting
- Business plan
- Politiche di mercato e piani di marketing

Abilità e competenze

- Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse.
- Interpretare la normativa fiscale
- Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo.
- Costruire il sistema di budget, comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati.
- Costruire business plan
- Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda
- Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati.

**CLASSE QUINTA - AMMINISTRAZIONE,
FINANZA E MARKETING**

Conoscenze

- Bilancio d'esercizio
- Bilancio sociale e ambientale d'impresa
- Analisi di bilancio per indici e per flussi
- Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci
- Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa
- Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
- Budget e reporting
- Business plan

Abilità e competenze

- Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse.
- Interpretare la normativa fiscale
- Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo.
- Costruire il sistema di budget, comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati.
- Costruire business plan.
- Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda.

• Politiche di mercato e piani di marketing	• Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati.
<u>CLASSE QUINTA - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING</u> <u>Conoscenze</u> • Bilancio d'esercizio • Bilancio sociale e ambientale d'impresa • Analisi di bilancio per indici e per flussi • Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci • Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa • Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione • Budget e reporting • Business plan • Politiche di mercato nazionale ed esteri e piani di marketing	<u>Abilità e competenze</u> • Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse. • Interpretare la normativa fiscale • Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo. • Costruire il sistema di budget, comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. • Costruire business plan. • Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda. • Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati